

USER MANUAL HARI BELANJA KE PASAR DAN UMKM KABUPATEN BANYUWANGI



BAGIAN PEREKONOMIAN SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI

**WEBSITE
HARI BELANJA KE PASAR DAN UMKM
KABUPATEN BANYUWANGI**

WEBSITE BAGIAN PEREKONOMIAN SETDA KAB BANYUWANGI

<https://tpid.banyuwangikab.go.id/>

Menu E-Reporting Hari Belanja Ke Pasar dan UMKM

(https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSG_Y2YpIVFFeFAM7UQMSGioJssqXElifGok6REYWjmkohKQ/viewform)

(dibuka pada layar vertical / portrait)

USER MANUAL
HARI BELANJA KE PASAR DAN UMKM
BAGIAN PEREKONOMIAN
SEKRETARIAT DAERAH
KABUPATEN BANYUWANGI

Pemulihan ekonomi menjadi tantangan terbesar pemerintah di era tatanan kenormalan baru (new normal) pasca pandemi covid-19. Pemerintah harus bisa meningkatkan konsumsi masyarakat dengan stimulus yang tepat dan cepat guna mendongkrak pertumbuhan ekonomi

Program ini bertujuan untuk mendukung program pemulihan ekonomi kabupaten banyuwangi melalui pemberdayaan pelaku UMKM dan pedagang pasar rakyat Kabupaten Banyuwangi. Konsep program ini muncul karena UMKM tidak bisa saja mengandalkan government spending, bantuan bantuan, dll namun juga memerlukan kesadaran masyarakat untuk membeli produk lokal yang dimulai dari ASN yang ujung-ujungnya diharapkan dapat mempengaruhi masyarakat lain bahkan masyarakat luar banyuwangi terhadap produk lokal khas banyuwangi.

Bentuk dari inovasi ini adalah Kegiatan menggerakkan para ASN, karyawan BUMN, BUMD, Swasta dan Masyarakat untuk berbelanja ke Pedagang Pasar dan UMKM pada tanggal cantik seperti 2-2, 3-3 dan seterusnya dengan tema/komoditas belanja yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat dengan metode pelaporan memanfaatkan IT sehingga lebih dapat diketahui tingkat partisipasi guna mendukung pemulihan perekonomian masyarakat terdampak pandemi.

Inovasi Hari Belanja ke Pasar dan UMKM juga berbasis IT dan dapat dioperasionalkan dengan cara sebagai berikut :

1. Para ASN, karyawan BUMN, BUMD, Swasta dan Masyarakat untuk berbelanja ke Pedagang Pasar dan UMKM pada tanggal cantik seperti 2-2, 3-3 dan seterusnya dengan tema/komoditas belanja yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Sesuai tema yang telah ditentukan oleh Pemerintah Daerah pada bulan tersebut.
2. Sebagai pendukung kegiatan, Pemerintah menyediakan sistem pelaporan secara online melalui website dengan harapan dapat diketahui secara pasti bahwa gerakan ini berdampak positif bagi kemajuan perekonomian masyarakat. Pelaporan belanja dilakukan dengan langkah sebagai berikut :

Membuka Website Bagian Perekonomian Setda Kabupaten Banyuwangi

<https://tpid.banyuwangikab.go.id/>



3. Memilih Menu E-Reporting Hari Belanja Pasar Rakyat dan UMKM



Dengan membuka menu tersebut, maka akan didapatkan beberapa layanan sebagai berikut :

- a. Media Promosi dan ajakan untuk mensukseskan hari belanja pasar rakyat dan UMKM di Kabupaten Banyuwangi

Inovasi dilakukan karena ada tujuan tertentu yang ingin dicapai, salah satu inovasi dalam upaya peningkatan perekonomian masyarakat di Banyuwangi adalah program Hari Belanja Ke Pasar dan UMKM dilaksanakan di tanggal cantik setiap bulannya dengan tema dan komoditas belanja yang akan diserahkan kepada masyarakat yang membutuhkan. Program ini bertujuan untuk mendukung program percepatan pemulihan ekonomi Kabupaten Banyuwangi melalui pemberdayaan pelaku UMKM dan pedagang pasar rakyat Kabupaten Banyuwangi. Bagaimana ide untuk menggerakkan para ASN, karyawan BUMN, BUMD, Swasta dan kelompok Masyarakat yang secara umum tidak terdampak langsung secara pendapatan akibat pandemi covid-19


karena sistem gaji yang didapat tiap bulan tetap, untuk bisa menyisihkan sebagian pendapatannya untuk berbelanja di pelaku UMKM dan pedagang pasar rakyat yang omzet usaha menurun tajam pada masa pandemi. Dengan ini maka diharapkan usaha para pelaku UMKM dan pedagang pasar rakyat akan segera bangkit dan pulih kembali sehingga tingkat perekonomian khususnya di Kabupaten Banyuwangi meningkat.

- b. Hotline Pelayanan Konsultasi dan Pengaduan Masyarakat secara online melalui website, email, media sosial dan melalui whatsapp / telpon



- c. Pelaksanaan Pelaporan telah berpartisipasi pada kegiatan hari belanja pasar rakyat dan UMKM di Kabupaten Banyuwangi

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5e5G_Y2YplVFFeFam7UQMSGloJssqXEIfGok6REYwjmkohKQ/viewform



BANYUWANGI REBOUND

TANGANI PANDEMI PILIHKAN EKONOMI MERASUKAN HARMONI

LAPORAN BELANJA DI PASAR DAN UMKM KABUPATEN BANYUWANGI

Mohon isikan data berikut dengan benar.

jdihbanyuwangi@gmail.com [Ganti akun](#)

Nama dan foto yang terkait dengan Akun Google Anda akan direkam saat Anda mengupload file dan mengirim formulir ini. Alamat email Anda bukan bagian dari respons Anda.

*** Wajib**

NAMA LENGKAP *

Jawaban Anda

SATUAN KERJA/INSTANSI *

- Bupati
- Wakil Bupati
- Organisasi Perangkat Daerah / OPD (Contoh : Dinas Kominfo / RSUD Genteng)
- Kantor Pemerintah Desa
- Kantor Kelurahan
- Kantor Kecamatan
- Cabang Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Timur Kab. Banyuwangi
- Korwilkersatdik (Koordinator Wilayah Kerja Satuan Pendidikan)
- Puskesmas
- Perusahaan Negara / Daerah - BUMN / BUMD
- PERBANKAN
- Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK)

**REKAPITULASI LAPORAN HASIL BELANJA ASN
KABUPATEN BANYUWANGI TAHUN 2022**

TANGGAL / BULAN BELANJA	2.2	3.3	4.4	6.6	7.7
TOTAL BELANJA	Rp318.018.359	Rp280.501.269	Rp408.703.481	Rp351.482.902	Rp702.188.050

<i>Satuan Kerja/Instansi</i>	Jumlah Nilai Transaksi	Total Input Transaksi
Bupati	Rp1.610.000,00	1
Kantor Kecamatan	Rp32.284.791,00	203
Kantor Kelurahan	Rp6.525.200,00	46
Kantor Pemerintah Desa	Rp232.800,00	2
Korwilkersatdik (Koordinator Wilayah Kerja Satuan Pendidikan)	Rp91.586.858,00	778
Organisasi / Instansi Lain (Contoh : KSU / KPP / Kopwan/ lainnya)	Rp5.025.725,00	52
Organisasi Perangkat Daerah / OPD (Contoh : Dinas Kominfo / RSUD Genteng)	Rp122.014.470,00	771
Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK)	Rp1.956.050,00	13
PERBANKAN	Rp2.320.500,00	29
Perusahaan Negara / BUMN	Rp820.700,00	11
Puskesmas	Rp39.096.107,00	261
Wakil Bupati	Rp1.000.000,00	1
Grand Total	Rp304.473.201,00	2168